



**CONVITE Nº 1/2025** - Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de avaliação de resultados da Assistência Técnica e Gerencial (ATeG) do SENAR, considerando os impactos das ações na vida dos produtores beneficiários e na sua comunidade, incluindo serviços de avaliação e coleta de dados (aplicação de questionários, condução de grupos focais, tratamento de dados e análise de resultados) junto a produtores rurais e técnicos do Senar contemplados pelo programa no país, em conformidade com o presente Edital e seus anexos.

### COMUNICADO 001

#### CONSOLIDADO DE PERGUNTAS E RESPOSTAS AOS PEDIDOS DESCLARECIMENTO:

**Pergunta 1)** *Em relação à coleta de dados, mais especificamente com produtores beneficiários, nos preocupa a indicação de realização somente de grupos focais. Esta parece ser uma estratégia limitante do ponto de vista de generalização dos achados. Gostaríamos de saber se há interesse ou impedimento por estratégias complementares como a coleta por meio de questionários por telefone para aumentar a amostra.*

**Resposta1):** A equipe não entende que a estratégia seja limitante quando consideramos os recursos alocados e os objetivos do estudo. Os grupos focais foram escolhidos por sua capacidade de fornecer *insights* detalhados e contextuais, que são essenciais para compreender nuances comportamentais e percepções dos produtores beneficiários. Além disso, essa metodologia é alinhada com o orçamento disponível e o cronograma estabelecido. A sugestão de complementar a coleta de dados com questionários por telefone é interessante e pode, de fato, ampliar o tamanho da amostra e melhorar a generalização dos resultados. Essa abordagem não deve impactar os custos, e deve ser realizada dentro do escopo de recursos alocados e cronograma. A equipe está aberta a explorar essa possibilidade, desde que:

1. A operacionalização dos questionários seja viável sem sobrecarregar a equipe da DATeG, o cronograma e os custos;
2. O instrumento de coleta (questionário) seja devidamente validado para garantir a qualidade dos dados;
3. A estratégia não comprometa a profundidade das informações já obtidas pelos grupos focais.

A equipe está disposta a considerar a inclusão de questionários por telefone como estratégia complementar, desde que isso não **implique em aumento de custos ou atrasos no cronograma**. A prioridade continua sendo a obtenção de dados robustos e contextualizados, que atendam aos objetivos do estudo sem comprometer a qualidade ou a eficiência do processo.

É importante destacar também que a **contratada receberá bases de dados secundários para realizar análises quantitativas complementares**. Essas bases de dados podem incluir informações demográficas, socioeconômicas, produtivas e outras relevantes para o estudo.

**Pergunta 2)** *Em relação aos prazos, nós temos alguns trâmites institucionais que desafiam o cumprimento do prazo de envio da proposta. Gostaríamos de saber se há possibilidade de postergar a data limite para envio da proposta.*

**Resposta 2)** Não há possibilidade de prorrogação.



**Pergunta 3)** *No modelo de proposta de preço, o prazo para o produto 4 está 45 dias após a entrega do produto 4. Gostaríamos de confirmar se isso é um erro de digitação e, na verdade, o prazo seria 45 dias após a entrega do produto 3.*

**Resposta 3)** Afirmativo. O prazo correto é 45 dias após a entrega do produto 3. O documento já foi corrigido e substituído no site no Senar.

**Pergunta 4)** *Em relação aos representantes de sindicatos rurais e produtores que vivem nas comunidades e não receberam ATeG, qual o número esperado de entrevistas a serem realizadas? Além disso, qual será o formato de aplicação dessas entrevistas (on-line ou presencial)?*

**Resposta4)** Em relação ao formato de aplicação das entrevistas, o documento indica que as entrevistas com produtores rurais destaques em prêmios da ATeG e das campanhas nacionais serão realizadas preferencialmente por meio de videoconferências.

Para os representantes de sindicatos rurais e produtores que vivem nas comunidades e não receberam ATeG, não há uma menção explícita sobre o formato, contudo – de acordo com o Anexo I – Termo de Referência.

“Com a comunidade (vizinhos próximos), podem ser realizadas pesquisas presenciais, de forma que tenham proximidade com as entrevistas dos Grupos Focais dos produtores beneficiários (por exemplo, pela manhã, realização dos Grupos Focais dos produtores beneficiários e à tarde, realização das pesquisas com a comunidade)”.

Para os representantes de sindicatos rurais, podem ser realizadas entrevistas por videoconferência (entre 5 e 10 representantes de sindicatos rurais).

Vizinhos próximos, no máximo, 12 produtores – no contraturno dos grupos focais, conforme descrito no Anexo I – Termo de Referência.

A definição desses detalhes deverá ser acordada durante as reuniões entre a equipe do Senar e a empresa contratada.

Para fins de custo, conforme Anexo I – Termo de Referência.

Brasília, 20 de fevereiro de 2025.

### **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

George Macêdo Pereira – Presidente

Portaria nº 001/25/SE, de 21/01/25